



Souveräner Trade Marketing Manager (w/m/d) mit Ideenreichtum in Teilzeit

Im Rahmen eines Exklusivmandats rekrutiere ich für eine mittelständische Unternehmensgruppe einen überzeugenden **Trade Marketing Manager (w/m/d) mit Ideenreichtum in Teilzeit** im Herzen des Ruhrgebiets. Diese unbefristete Vakanz wird aufgrund des Wachstums neu geschaffen und idealerweise zeitnah in Teilzeit ab 15 - 30 Wochenstunden besetzt. Hierbei handelt es sich selbstverständlich um eine Direktvermittlung in eine unbefristete Position.

Die neu geschaffene Teilzeitposition ist eine verantwortungsvolle und vielseitige Aufgabe, bei welcher Sie direkt an den Head of Marketing und die Geschäftsführung berichten.

Hierbei agieren Sie verantwortungsbewusst und schätzen einen hohen Gestaltungsspielraum.

Ihre Kreativität bringen Sie bitte mit ein und besitzen idealerweise Erfahrung im Category Management oder einer Vertriebsrolle.

Ihre Aufgaben:

- Die Konzeption, Steuerung und Realisierung von verkaufsfördernden Aktionen inkl. der dazugehörigen Werbemittel für Kunden aus den Bereichen LEH, Drogerie und Bio-Fachhandel.
- Die Konzeption und Umsetzung von Verkaufsunterlagen wie Salesfolder, Salesblätter und Jahresgesprächspräsentationen für verschiedene Marken des Food Bereichs.
- Die Konzeption und Erstellung von Anzeigen und Artikeln in Fachzeitschriften und -magazinen.
- Die Unterstützung des Vertriebs bei der Planung von Handels- und Fachmessen (Erstellung von Materialien wie Messestände, Roll-Ups u.ä.).
- Die Analyse und Aufbereitung von Marktzahlen sowie Ableitung von Strategien und Handlungsmaßnahmen bei unseren Geschäftspartnern und in den Vertriebskanälen.
- Die Entwicklung von Verkaufsaktivierungen und Vertriebskonzepten am POS bzw. POC im Umfeld LEH, Drogerie und Bio-Fachhandel.
- Selbstständige Entwicklung und Umsetzung von kreativen POS Werbemitteln, wie Displays, Aufsteller u.ä. in Zusammenarbeit mit Marketing, Vertrieb und Agenturen.
- Die Aufbereitung von Vertriebsunterlagen für Produktneueinführungen.
- Der Aufbau von Wissen und Fähigkeiten im Bereich Trade und Shopper Marketing für das Bio-Lebensmittelsegment.
- Die enge Zusammenarbeit und Unterstützung von Vertrieb, Außendienst und Key Accounts unterschiedlicher Marken.
- Die enge Abstimmung von Handelsaktionen mit dem Marketingteam zur bestmöglichen Unterstützung der Produktneueinführungen.

Was mein Mandant erwartet:

- Idealerweise besitzen Sie mehrjährige Erfahrung im Trade Marketing, Shopper Marketing, Brand Management oder Category Management in der Konsumgüterbranche, idealerweise im Bereich Food & Beverage.
- Sie brennen für das Thema Nachhaltigkeit und gesunde Ernährung und sind stets up to date im Bereich der Lebensmittel-Branche.
- Sie sprechen die Sprache des Handels (LEH) und wissen, worauf es beim Erstellen von Vertriebsunterlagen ankommt.
- Die Erfahrung in InDesign ist ein Plus (für die eigenständige Erledigung kleinerer Grafik-Arbeiten).
- Sie beherrschen verhandlungssichere Deutsch- und fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ihre Eigeninitiative, der Mut zur Veränderung und der Wille eigene, kreative Ideen einzubringen und weiterzuentwickeln runden Ihr Profil perfekt ab.

Was Sie erwarten können:

- Flache Hierarchien, schnelle Entscheidungswege und ein hoher Gestaltungsspielraum
- Ein nachhaltiges und zugleich innovatives Konzept
- Ein spannendes Produktportfolio
- Ein super sympathisches und bodenständiges Kollegium
- Eine Homeoffice-Option ist gegeben
- Einsatz für nachhaltige Projekte