



## **Begeisterungsfähiger Influencer Marketing Manager (w/m/d) - Food Segment**

Im Rahmen eines Exklusivmandats rekrutiere ich für mein Kundenunternehmen aus dem Food Segment einen begeisterungsfähigen **Influencer Marketing Manager (w/m/d)** im Herzen des Ruhrgebietes. Ein umfassendes Produktportfolio aus dem Bereich Food zeichnet meinen Mandanten aus. Als Teil des Marketingteams arbeiten Sie eng mit dem gesamten Team an Marketingstrategien und -kampagnen und berichten direkt an die Marketingdirektion. Diese unbefristete Vakanz wird aufgrund des Wachstums neu geschaffen und idealerweise zeitnah in Vollzeit über 40 Wochenstunden besetzt. Hierbei handelt es sich selbstverständlich um eine Direktvermittlung in eine unbefristete Position.

### Ihre Aufgaben:

- Sie betreuen die Influencer Kooperationen, von der Recherche bis hin zur Kampagnenumsetzung
- Die Koordination, Kampagnencreation und selbstständige Abwicklung von Influencer-Kampagnen zählen zu Ihren Hauptaufgaben
- Sie recherchieren Influencer und mögliche Markenbotschafter für unterschiedliche Marken des Bereiches Food & Health und übernehmen in Eigenregie die Ansprache
- Sie erstellen kreative Influencer Kampagnen zur Generierung von Leads, Reichweite und neuen Zielgruppen
- Sie betreuen Influencer-Kampagnen über unterschiedliche Social Media Plattformen hinweg (Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest, Youtube)
- Sie erstellen Reportings während und nach Ablauf einer Kampagne und formulieren daraus Learnings und Handlungsempfehlungen für künftige Kampagnen
- Sie pflegen die Influencer Datenbank und das PR-Netzwerk

### Was mein Mandant erwartet:

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung und / oder Studium der BWL, Marketing, Medienmanagement, PR oder vergleichbar
- Im besten Fall sind Sie selbst als (Micro) Influencer tätig und wissen mit welchen Inhalten man Follower begeistert und bindet
- Idealerweise verfügen Sie über Expertise in einer vergleichbaren Position (Influencer-Marketing, Social Media Marketing und/ PR) und bringen die gewünschte Berufserfahrung aus der FMCG Branche mit
- Sie haben viel Spaß an den Themen Nachhaltigkeit, Ernährung und Lifestyle
- Ein eigenes Presse- und Influencer-Netzwerk ist von Vorteil
- Sie haben Erfahrung mit Influencer Plattformen, -Datenbanken und/oder -Tools
- Verhandlungssichere Deutsch- und fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift bringen Sie mit
- Ihre Kreativität und analytisches Grundverständnis sehen Sie als optimales Zusammenspiel (Umgang mit Budgets und Reportings)
- Sie schätzen einen hohen Gestaltungsspielraum, bringen Ihre Ideen ein und wünschen sich Wertschätzung und Sinnhaftigkeit Ihres beruflichen Handelns

Was Sie erwarten können:

- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Ein nachhaltiges und zugleich innovatives Konzept
- Ein spannendes Produktportfolio im Food Segment
- Ein dynamisches und engagiertes Kollegium
- Ein hoher Gestaltungsspielraum mit Perspektive
- Homeoffice-Option