



Kreativer Brand Manager (w/m/d) mit Facettenreichtum - Food Segment

Im Rahmen eines Exklusivmandats rekrutiere ich für mein Kundenunternehmen aus dem Food Segment einen kreativen **Brand Manager (w/m/d)** im schönen Allgäu. Ein umfassendes Produktportfolio aus dem Bereich Food zeichnet meinen Mandanten aus. Diese unbefristete Vakanz wird aufgrund des Wachstums neu geschaffen und idealerweise zeitnah in Vollzeit über 40 Wochenstunden besetzt. Hierbei handelt es sich selbstverständlich um eine Direktvermittlung in eine unbefristete Position.

Ihre Aufgaben:

- Sie sind zuständig für die Durchführung der Markt- und Wettbewerbsanalysen, sowie Ableitung operativer und strategischer Handlungsempfehlungen für das bestehende Sortiment
- Sie koordinieren und setzen Marketingmaßnahmen erfolgreich um
- Sie erstellen und koordinieren Marketing-, Social Media-, Promotion-, Sampling- und Kommunikationsstrategien
- Der Aufbau und die Verantwortung des jährlichen Businessplanes (Portfoliostrategie, Pricing, vertrieblicher Mengenplan, Forecast) gehören ebenfalls in Ihren Kompetenzbereich
- Die Launch Verantwortung und die Etablierung von Neu- bzw. strategischen Produkten, neuen Verpackungsformaten, kundenindividuellen Produkten, etc.
- Die Entwicklung und die Einführung neuer Promotion Konzepte
- Verantwortung, Koordination und Steuerung kanal- und kundenspezifischer Marketing- & Absatzstrategien
- Content Creation
- Die eigenständige konzeptionelle Betreuung und Weiterentwicklung aller Social Media- und Online-Plattformen der Marke
 - Tägliches Community Management
 - Sie sind ein virtuelles Kommunikationstalent
- Die enge Zusammenarbeit mit der Agentur schätzen Sie sehr
- Die Kommunikation der Brand DNA runden Ihr Profil perfekt ab

Was mein Mandant erwartet:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der BWL, Marketing, Medienmanagement oder vergleichbar
- Idealerweise verfügen Sie über mehrjährige Expertise in einer vergleichbaren Position und bringen die gewünschte Berufserfahrung im Produktmanagement eines Markenartiklers (Food Segment) mit
- Ihre Passion für den Lebensmittelsektor ist offensichtlich und Sie sind mutig in Ihrer Handlungsweise
- Sie haben bereits Portfolios mitgeführt und weiterentwickelt, können sich sehr gut in Zielgruppen hineinversetzen und mit ihnen agieren und übernehmen gerne Verantwortung

- Sie besitzen ausgeprägte Projektmanagementkenntnisse und haben nachweisliche Erfahrung bei der Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere Kommunikationsentwicklung sowohl im klassischen als auch im digitalen Bereich
- Verhandlungssichere Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift bringen Sie mit
- Sie schätzen einen hohen Gestaltungsspielraum, bringen Ihre Ideen ein und wünschen sich Wertschätzung und Sinnhaftigkeit Ihres beruflichen Handelns
- Ihre Bodenständigkeit, Facettenreichtum und Authentizität zeichnen Sie aus
- Ihr Mut, unkonventionelle Herangehensweise und Verbindlichkeit runden Ihr Profil perfekt ab

Was Sie erwarten können:

- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Ein nachhaltiges und zugleich innovatives Konzept
- Ein spannendes Produktportfolio im Food Segment
- Ein faires, sympathisches und bodenständiges Kollegium
- Ein hoher Gestaltungsspielraum